



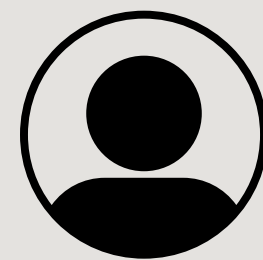
PLANETE URGENCE

GroupeSOS

Les besoins de l'association

La déforestation réduit les zones forestières de manière permanente, entraînant la perte de biodiversité et affectant le climat. Mon projet se concentre sur la déforestation causée par les feux de forêt. Il est crucial de lutter contre ce phénomène, car les forêts sont essentielles pour la biodiversité, le bien-être humain et la lutte contre le changement climatique.

La communication sur ce sujet est primordiale pour agir rapidement, car la reforestation prend des décennies.



Cibles
16-100 ans



Comment vais-je communiquer ces besoins ?

■ Campagne d’affiche 1

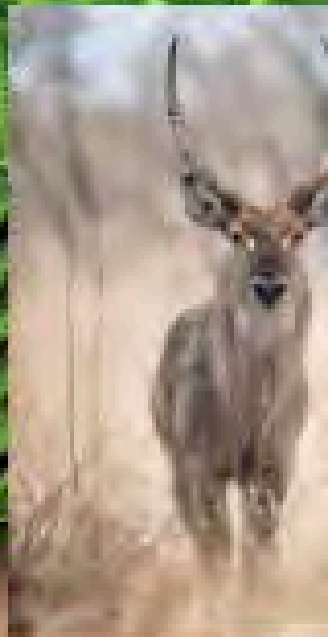
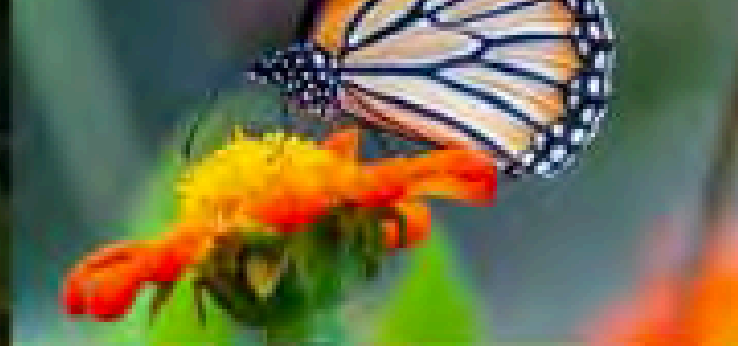
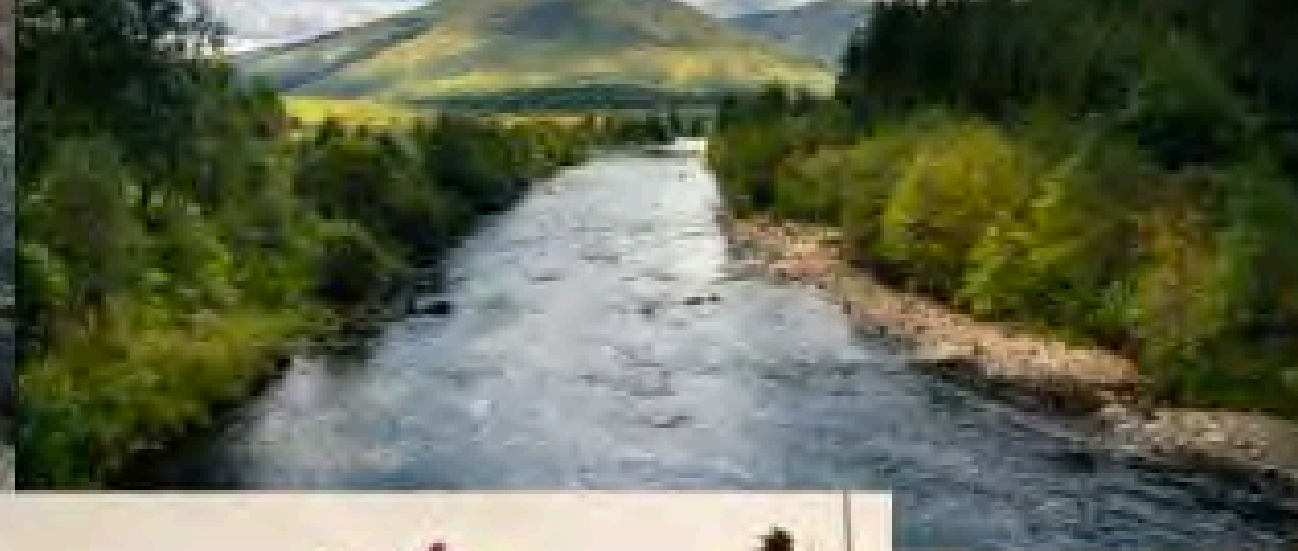
Planète urgence souhaite communiquer au travers de campagne d’affiches pour lutter contre la déforestation et mettre en place un discours percutant, marquant.

■ Campagne d’affiche 2

Planète urgence souhaite communiquer au travers de campagne d’affiche pour récolter des dons et mettre en place un discours fort, criant, frappant.

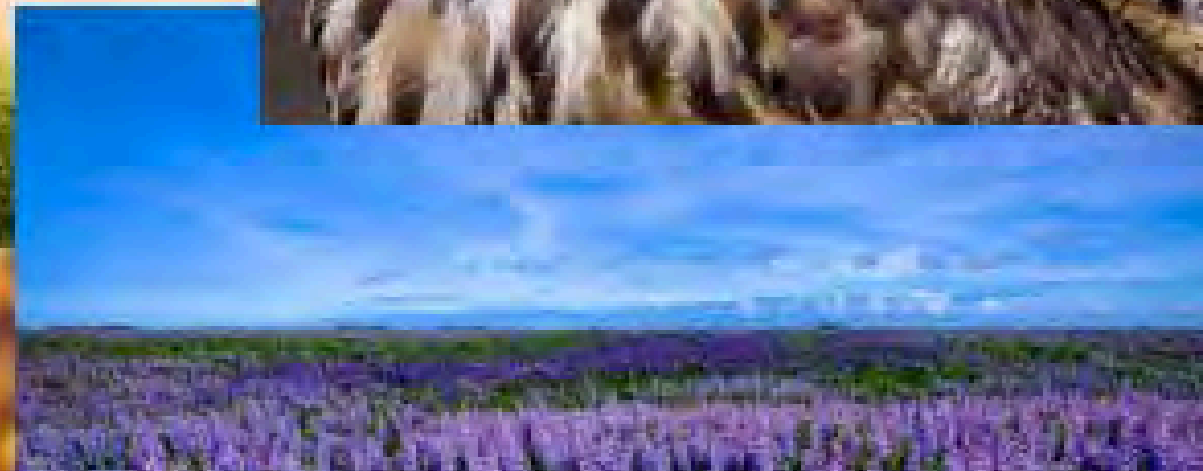
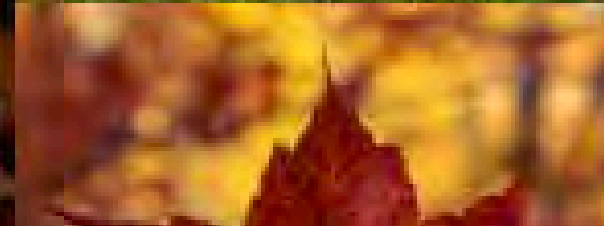
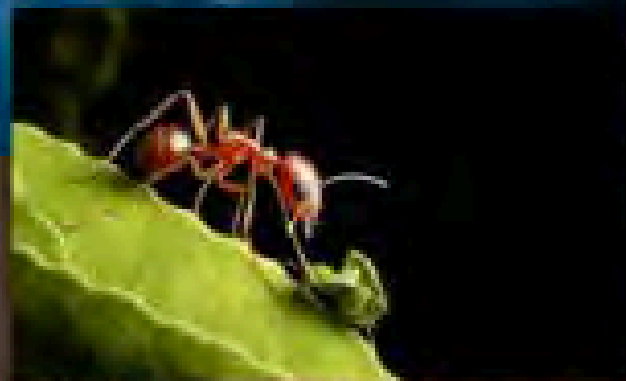
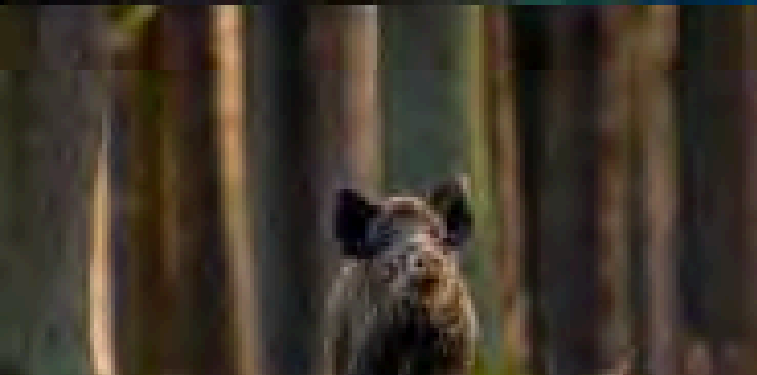
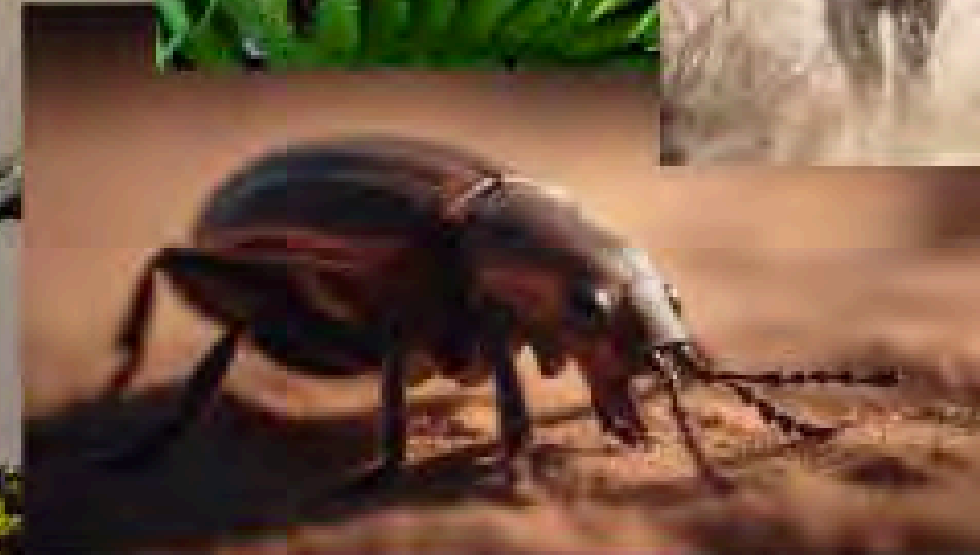
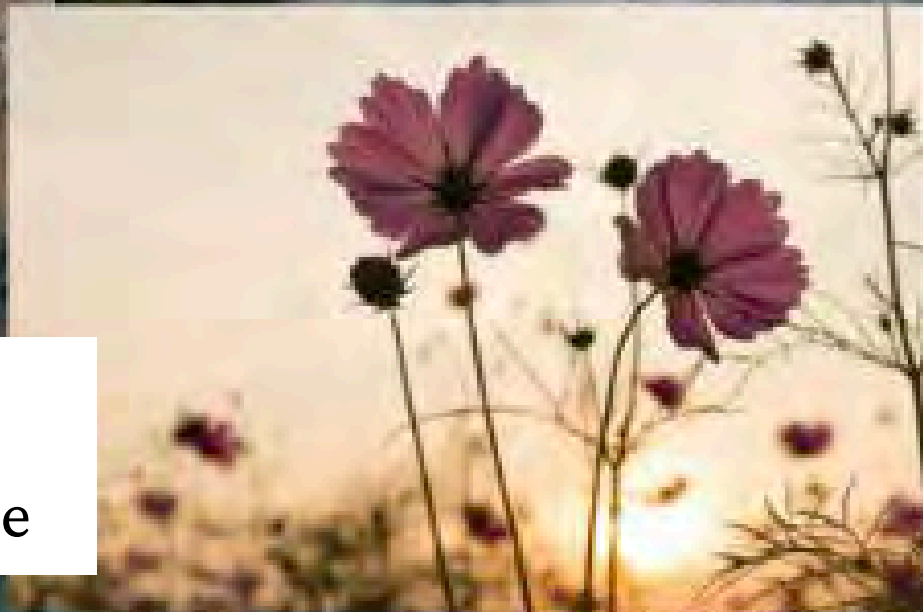
■ Packaging

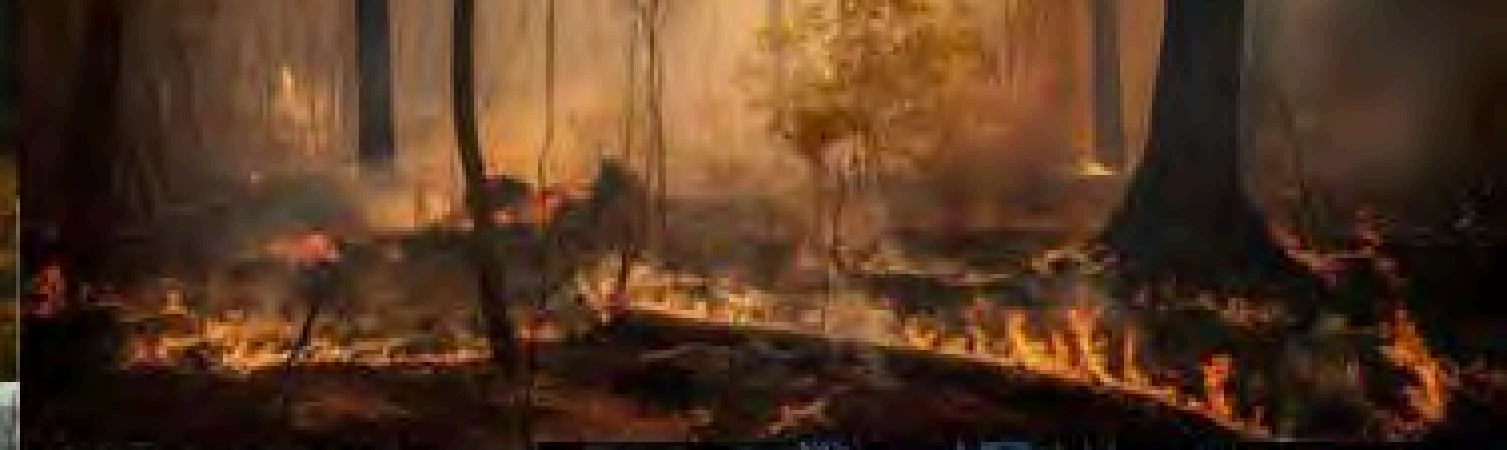
Planète urgence souhaite communiquer au travers d’un packaging d’une boîte à dons pour faire connaître l’association, récolter des dons et mettre en place un discours manifeste et sensible.



Univers 1

La faune et la Flore

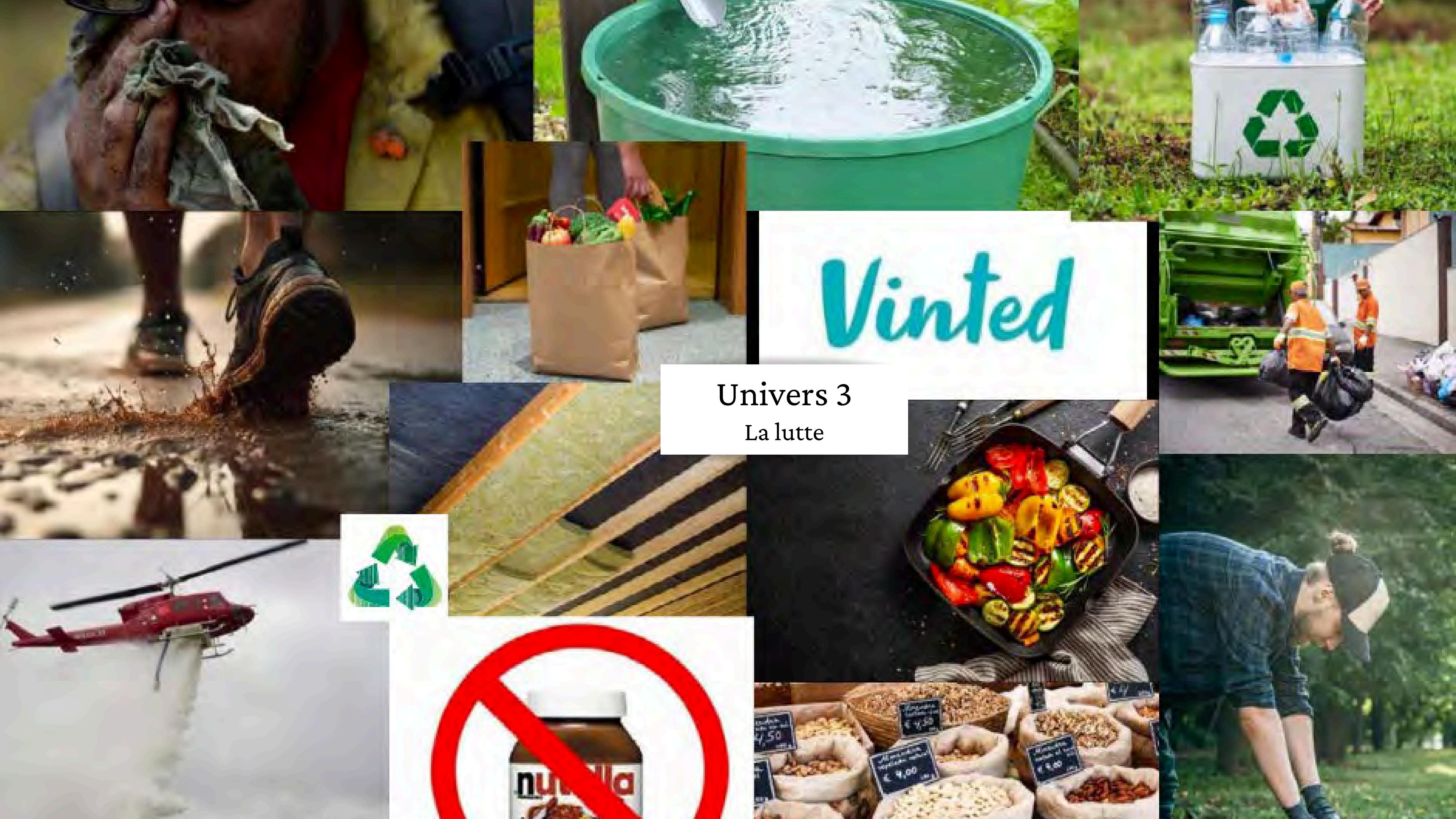




Univers 2

Impact - Risque





Univers 3

La lutte

CHAMPS D’INTERVENTION 1 Pages 12121

- Planches tendances page 9-11
- Développement page 12-14
- Pistes finalisés page 15
- Finalisation - Mises en situation page 16
- BUDGET page 17

CHAMPS D’INTERVENTION 2 Pages 12121

- Planches tendances page 19-21
- Développement page 22-24
- Pistes finalisés page 25
- Finalisation - Mises en situation page 26
- BUDGET page 27

CHAMPS D’INTERVENTION 3 Pages 12121

- Planches tendances page 29-31
- Développement page 32-34
- Pistes finalisés page 35
- BUDGET page 36

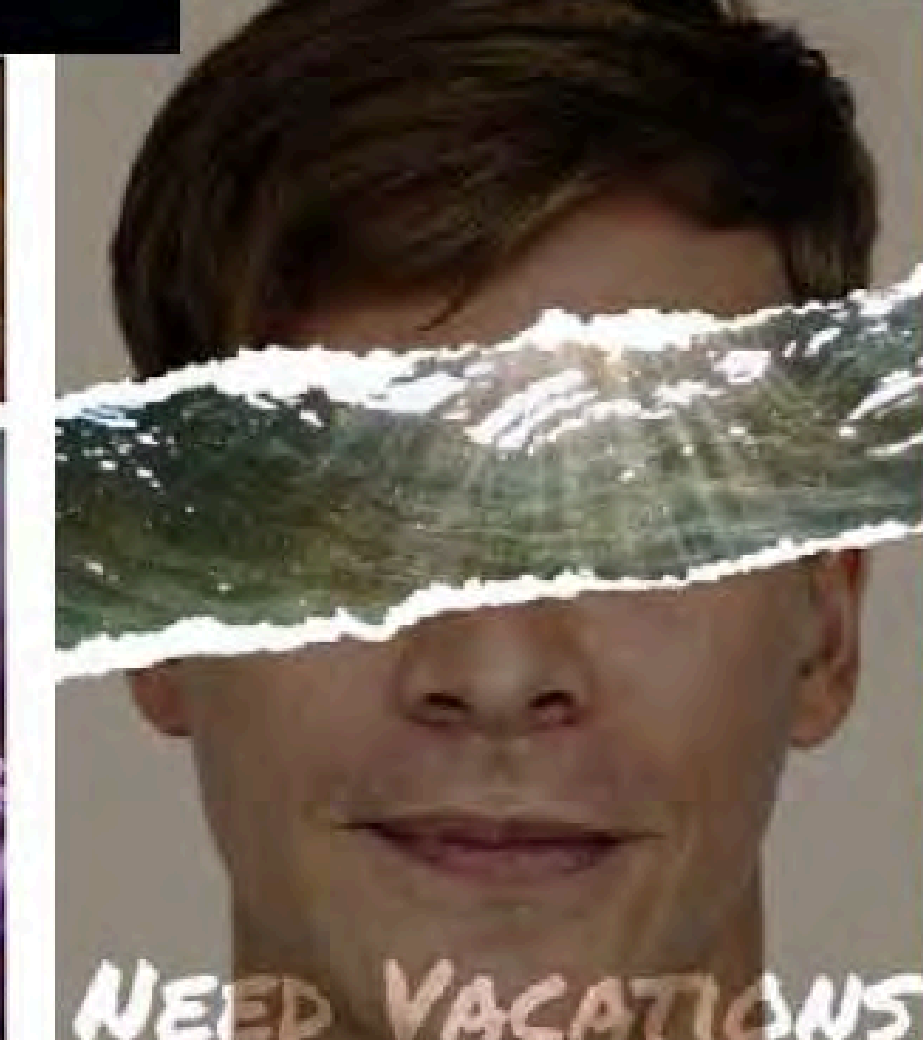




CHAMP 1

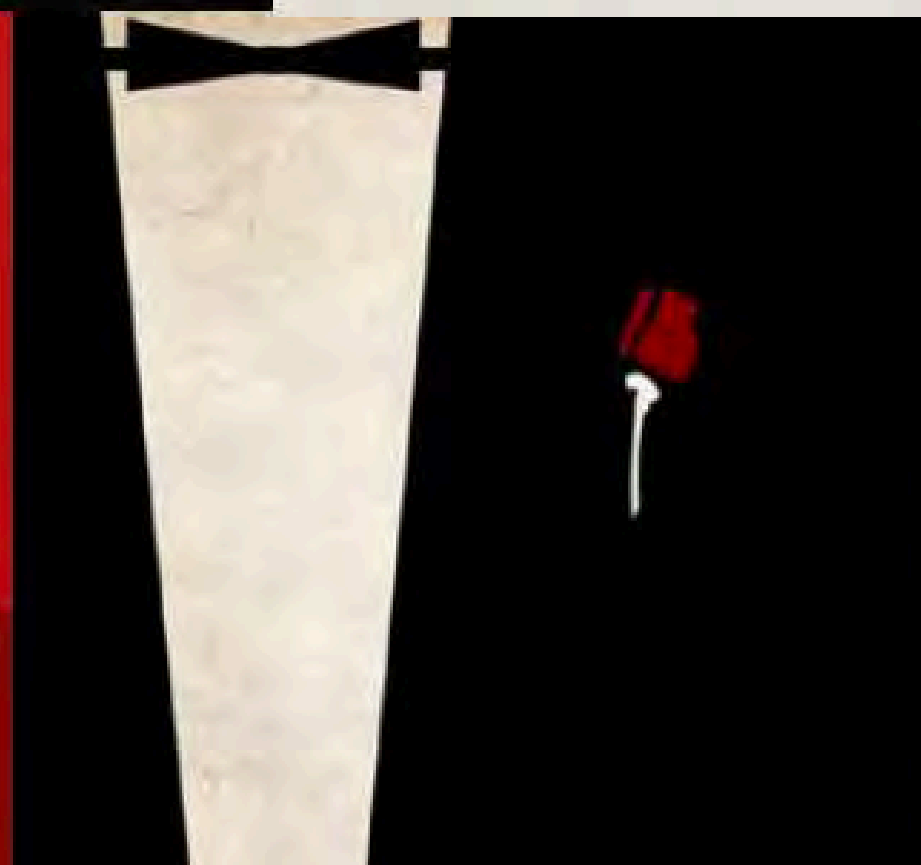


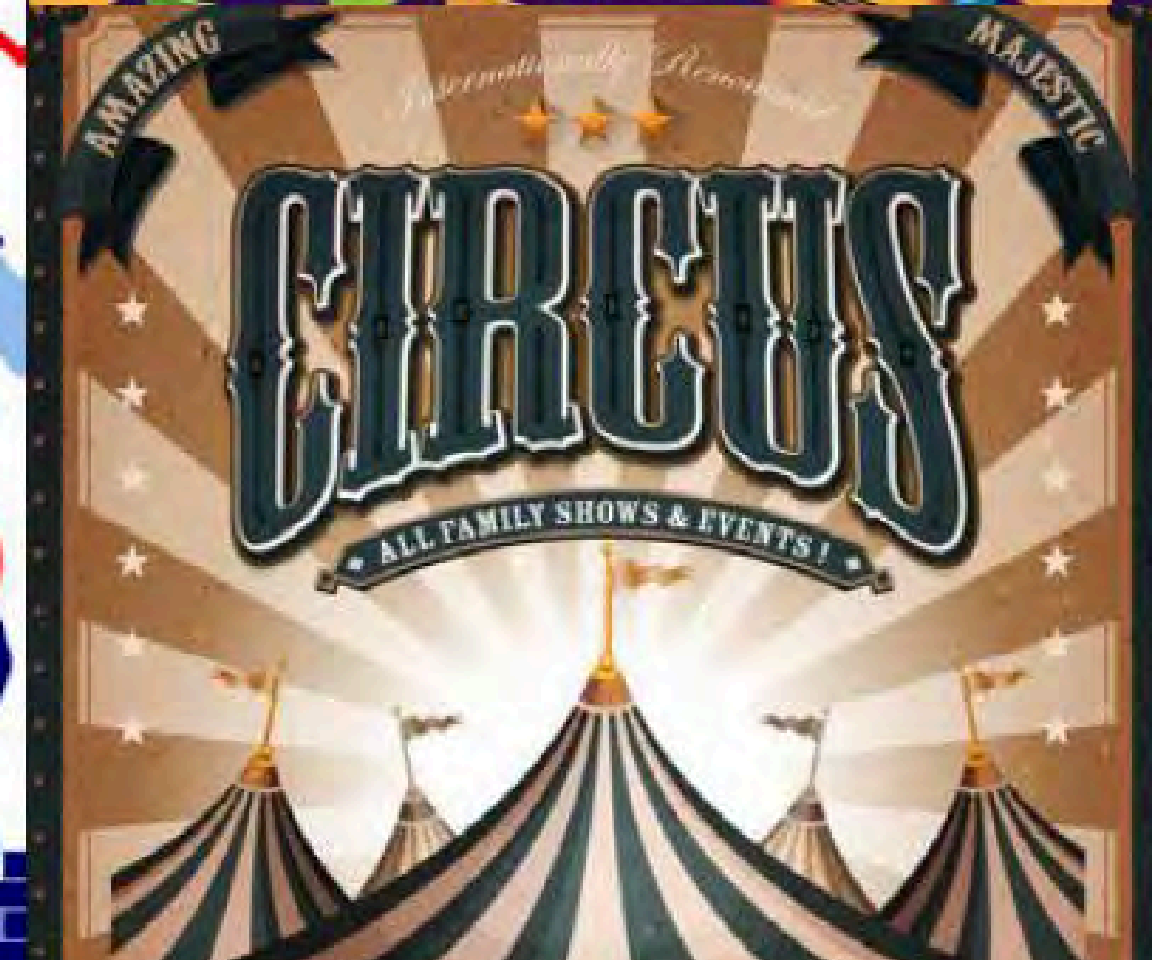
Champ 1 - Piste 1
 affiche photo



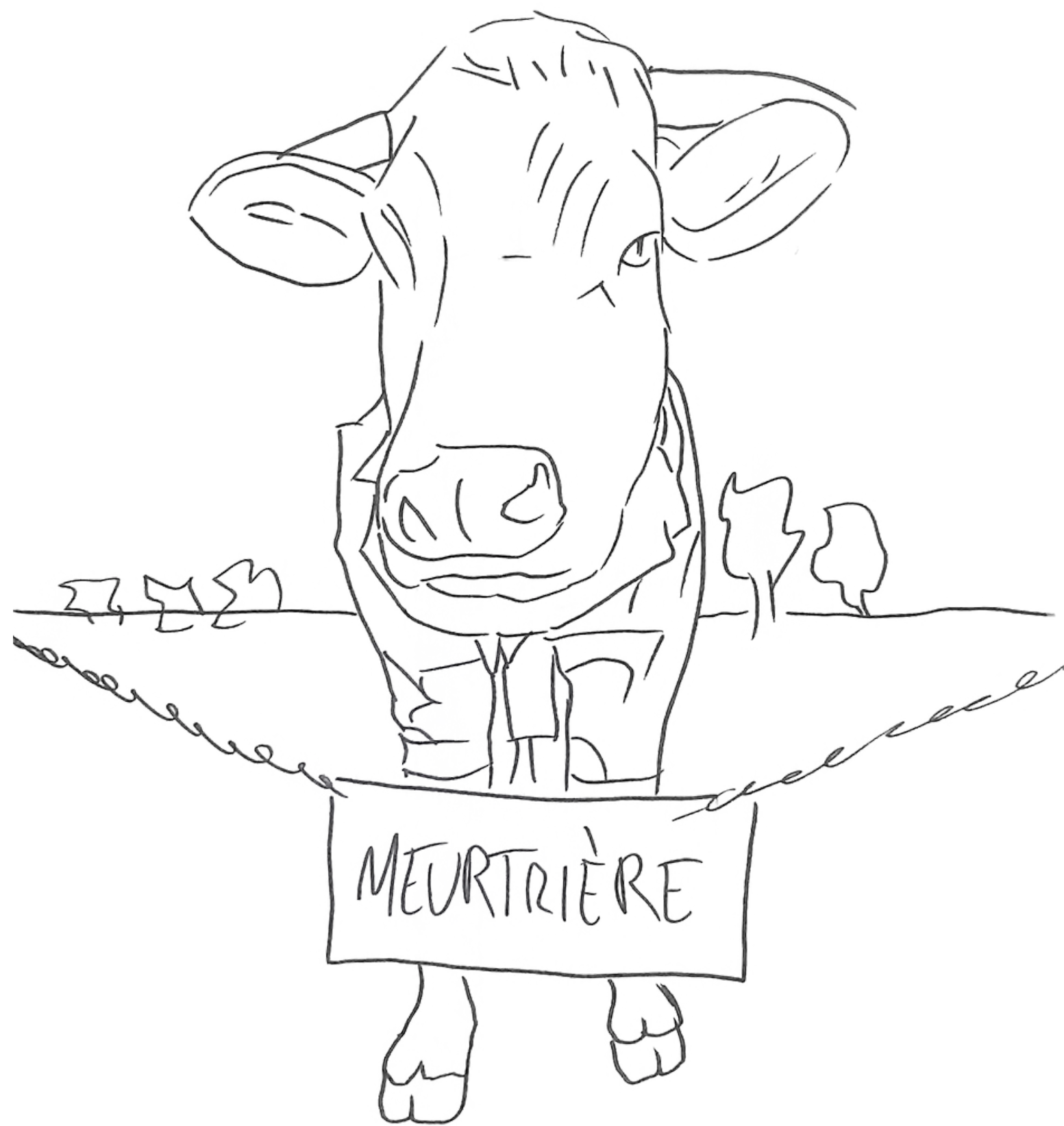


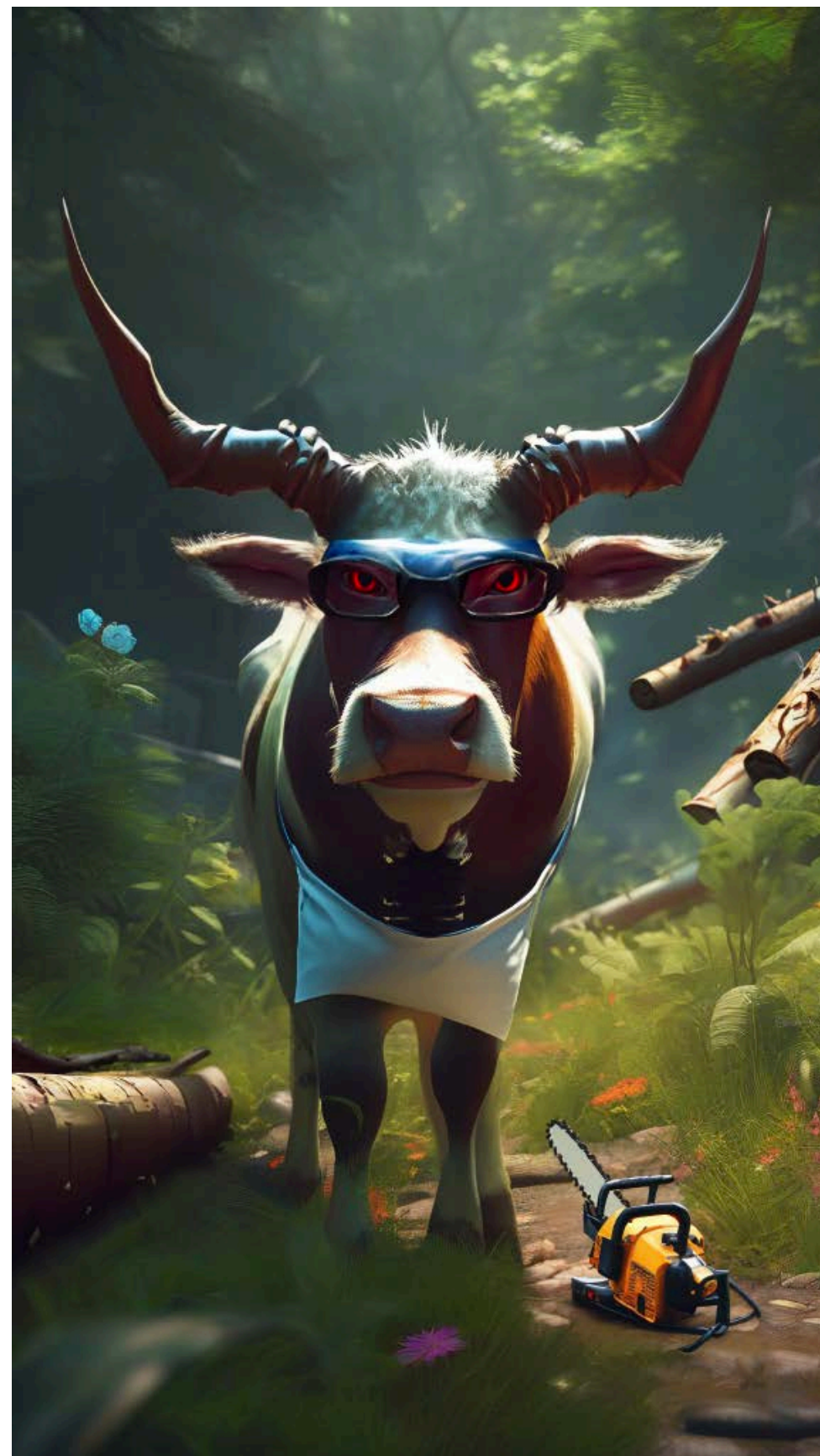
Champ 1 - Piste 2
affiche minimaliste





Champ 1 - Piste 3
affiche vectorielle





AFFICHE



PLANÈTE
URGENCE
VOLONTARIAT ET DÉVELOPPEMENT

SERIAL TREELER

*L'élevage de masse déforeste au profit
des géants de l'industrie des fast food*

Suivez - nous sur



FINALISÉ

MISE EN SITUATION



BUDGET

packaging b to c

1

CONCEPTION GRAPHIQUE

- **Frais de conception** : Si l'association n'a pas de designer en interne, il faudra engager un graphiste. Les tarifs peuvent varier en fonction de l'expérience et de la complexité du design, allant **de 50 à 200 euros de l'heure ou un tarif forfaitaire (entre 200 et 1000 euros pour une affiche simple)**.
- **Logiciels de conception** : Si l'association utilise des logiciels comme Adobe Photoshop ou Illustrator, il faudra peut-être inclure les coûts des licences, sauf si ces outils sont déjà disponibles.

3

DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

- **Frais de distribution** : Coût de l'envoi postal si les affiches doivent être expédiées.
- **Affichage** : Coût éventuel pour obtenir des emplacements d'affichage (par exemple, dans les transports en commun, les vitrines de magasins, etc.).

2

IMPRESSION

- **Quantité d'affiches** : Plus le nombre d'exemplaires est élevé, plus le coût unitaire peut diminuer.
- **Format et taille** : Les affiches peuvent être de différentes tailles (A4, A3, A2, etc.), ce qui influence le coût.
- **Qualité du papier** : Papier standard, papier photo, papier recyclé, etc.
- **Couleurs** : Impression en couleur coûte plus cher qu'en noir et blanc.
- **Type d'impression** : Impression numérique (plus adaptée pour les petites quantités) ou impression offset (plus rentable pour les grandes quantités).

4

AUTRES COÛTS POSSIBLE

- **Autorisation et permis** : Dans certains cas, il peut être nécessaire d'obtenir des autorisations pour afficher dans des lieux publics, ce qui peut entraîner des frais.
- **Matériel supplémentaire** : Supports pour affiches, adhésifs, cadres, etc.

TOTAL

1. Conception graphique : **300 euros** (forfait pour une affiche simple).
2. Impression : Environ **150 euros (1,50 euro par affiche en moyenne)**.
3. Distribution : Si les affiches sont envoyées par la poste, prévoir environ **100 euros** (en fonction du nombre et de la distance).
4. Autorisation et autres coûts : **50 euros**.

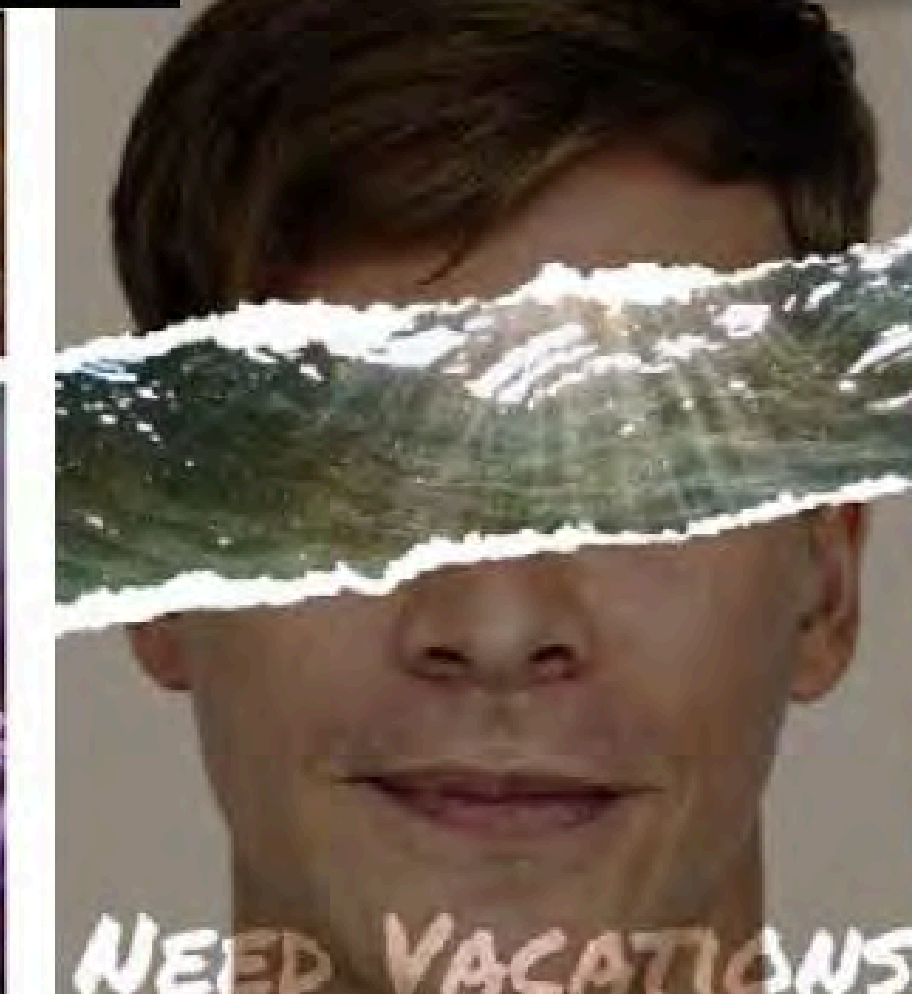
Total estimé : **600 euros**



CHAMP 2



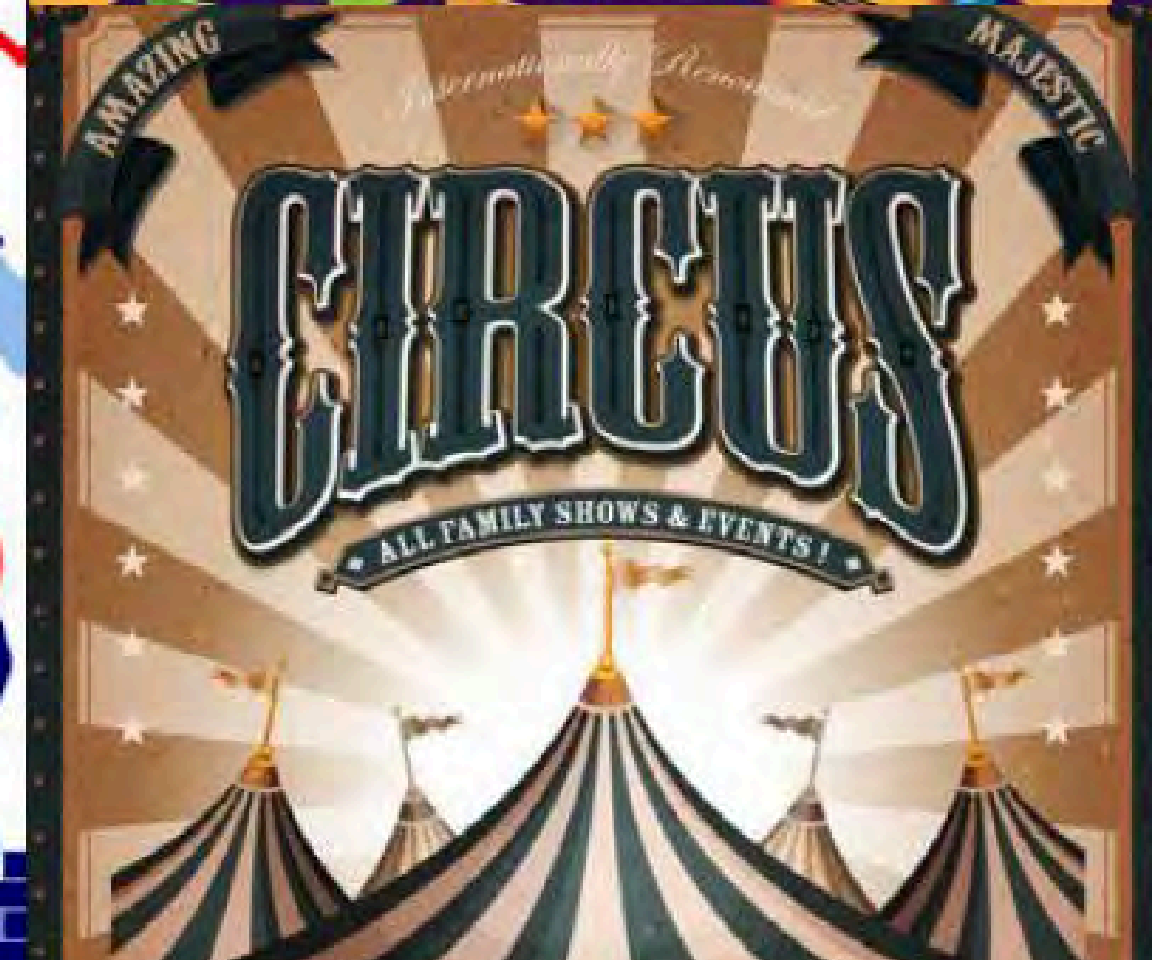
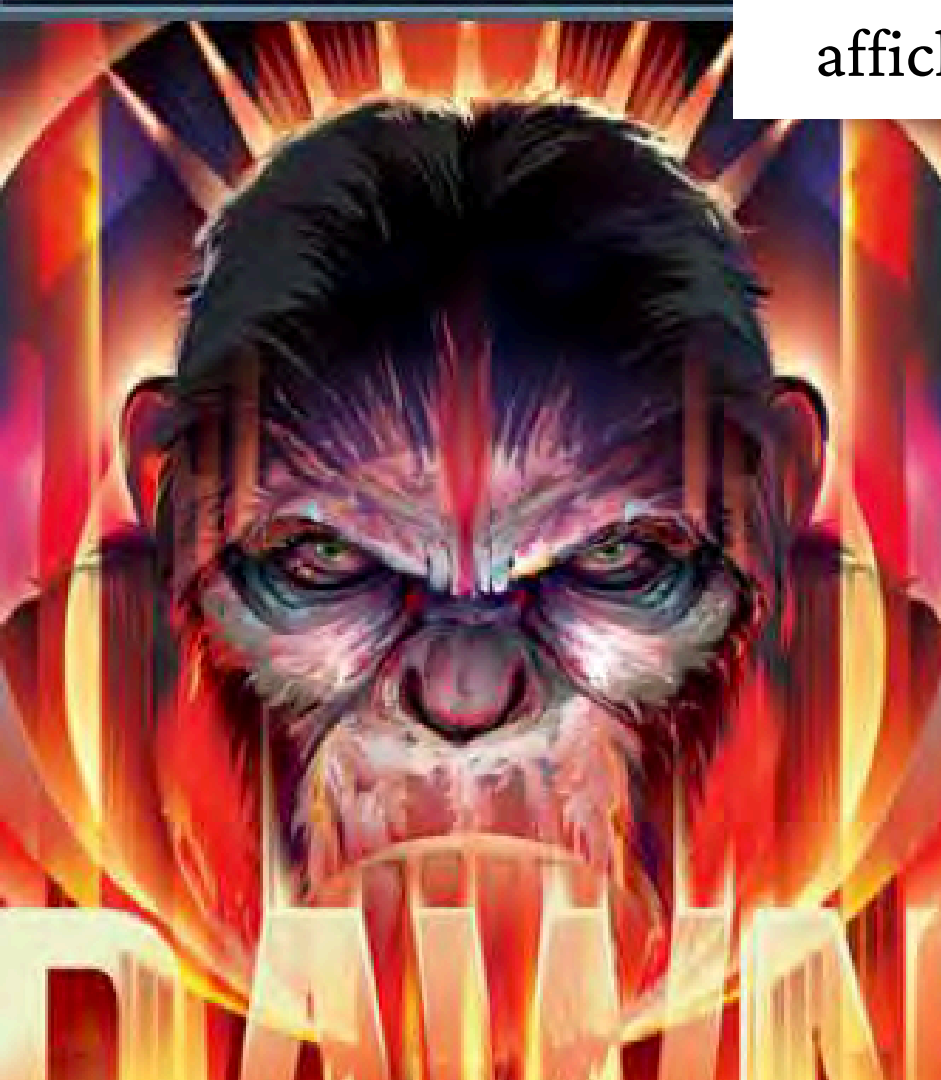
Champ 2 -Piste 1
affiche photo





Champ 2 -Piste 2
affiche minimaliste





Champ 2 -Piste 3
affiche vectorielle





LE NOMBRE DE SDF AUGMENTE CHAQUE ANNÉE

*Planète urgence récolte des dons,
sauvons notre planète !*



MISE EN SITUATION



BUDGET

packaging b to c

1

CONCEPTION GRAPHIQUE

- **Frais de conception** : Si l'association n'a pas de designer en interne, il faudra engager un graphiste. Les tarifs peuvent varier en fonction de l'expérience et de la complexité du design, allant **de 50 à 200 euros de l'heure ou un tarif forfaitaire (entre 200 et 1000 euros pour une affiche simple)**.
- **Logiciels de conception** : Si l'association utilise des logiciels comme Adobe Photoshop ou Illustrator, il faudra peut-être inclure les coûts des licences, sauf si ces outils sont déjà disponibles.

3

DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

- **Frais de distribution** : Coût de l'envoi postal si les affiches doivent être expédiées.
- **Affichage** : Coût éventuel pour obtenir des emplacements d'affichage (par exemple, dans les transports en commun, les vitrines de magasins, etc.).

2

IMPRESSION

- **Quantité d'affiches** : Plus le nombre d'exemplaires est élevé, plus le coût unitaire peut diminuer.
- **Format et taille** : Les affiches peuvent être de différentes tailles (A4, A3, A2, etc.), ce qui influence le coût.
- **Qualité du papier** : Papier standard, papier photo, papier recyclé, etc.
- **Couleurs** : Impression en couleur coûte plus cher qu'en noir et blanc.
- **Type d'impression** : Impression numérique (plus adaptée pour les petites quantités) ou impression offset (plus rentable pour les grandes quantités).

4

AUTRES COÛTS POSSIBLE

- **Autorisation et permis** : Dans certains cas, il peut être nécessaire d'obtenir des autorisations pour afficher dans des lieux publics, ce qui peut entraîner des frais.
- **Matériel supplémentaire** : Supports pour affiches, adhésifs, cadres, etc.

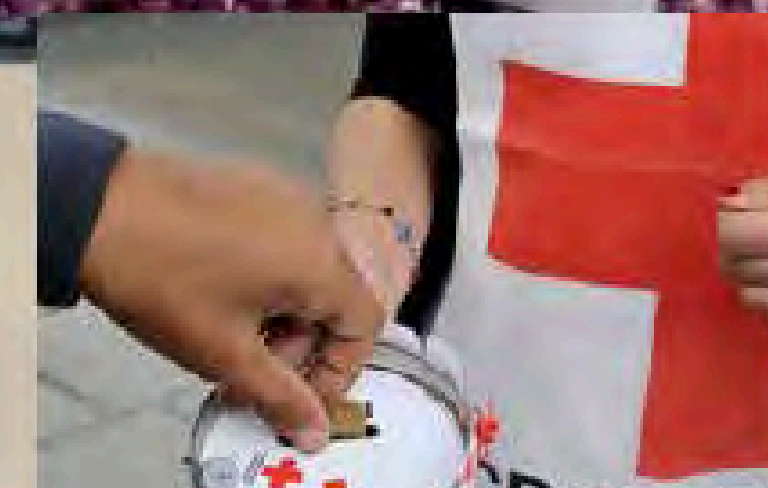
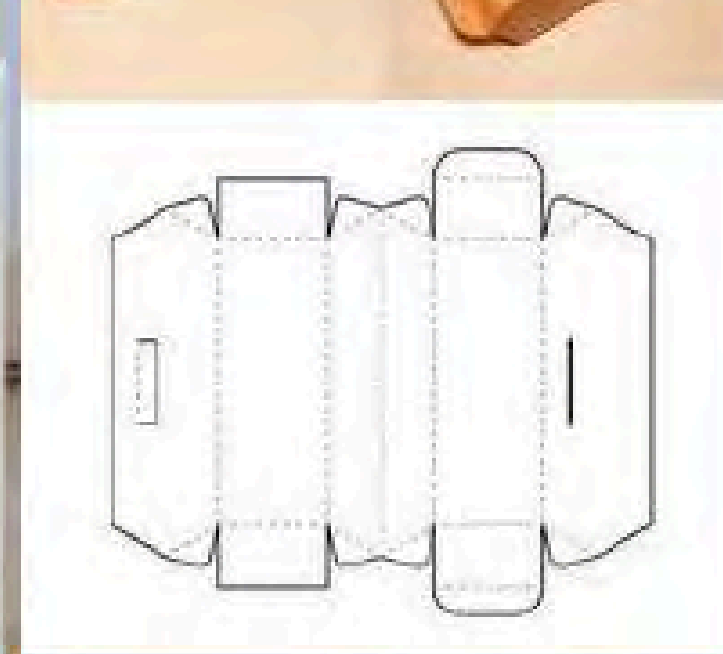
TOTAL

1. Conception graphique : **300 euros** (forfait pour une affiche simple).
2. Impression : Environ **150 euros (1,50 euro par affiche en moyenne)**.
3. Distribution : Si les affiches sont envoyées par la poste, prévoir environ **100 euros** (en fonction du nombre et de la distance).
4. Autorisation et autres coûts : **50 euros**.

Total estimé : **600 euros**



CHAMP 3

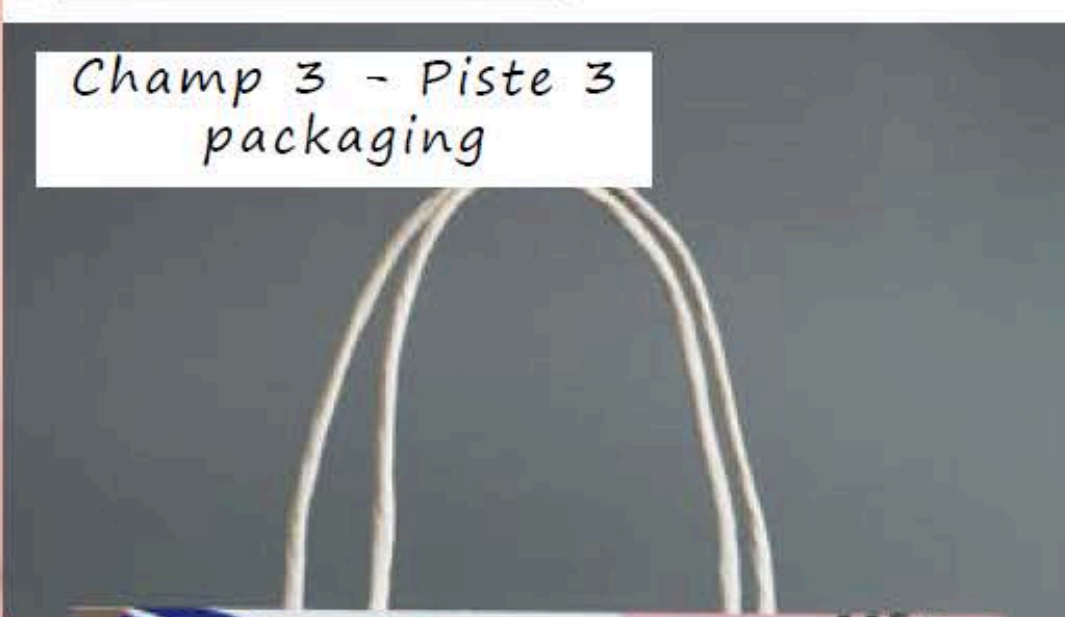
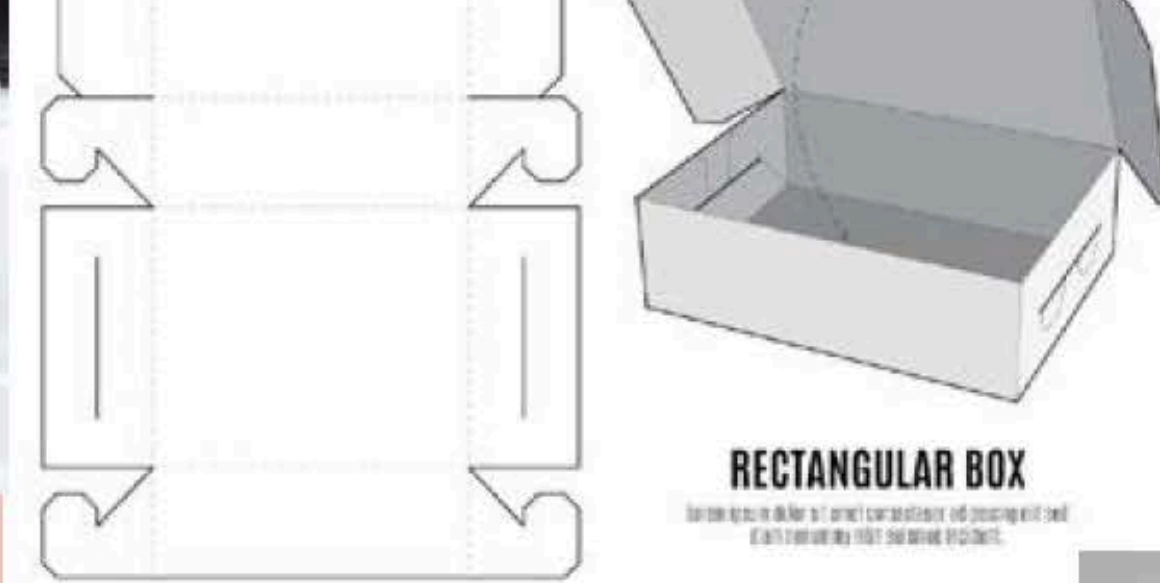


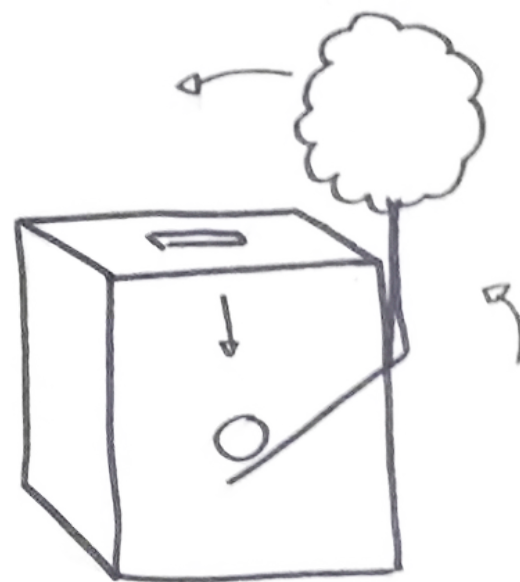
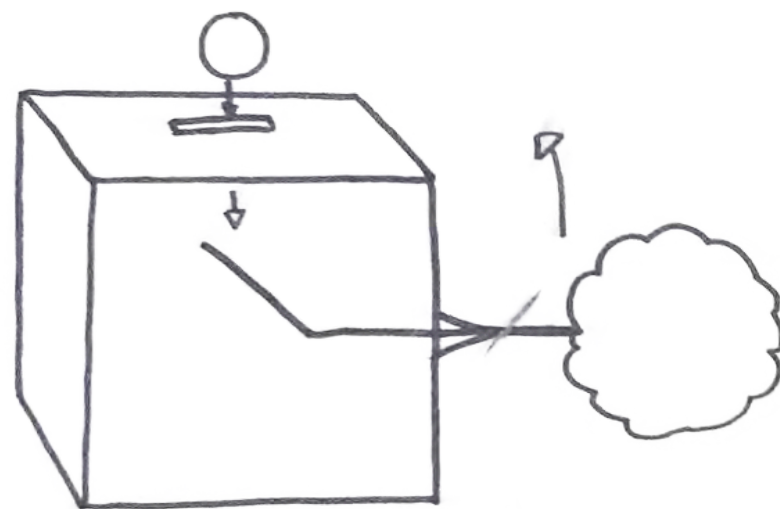
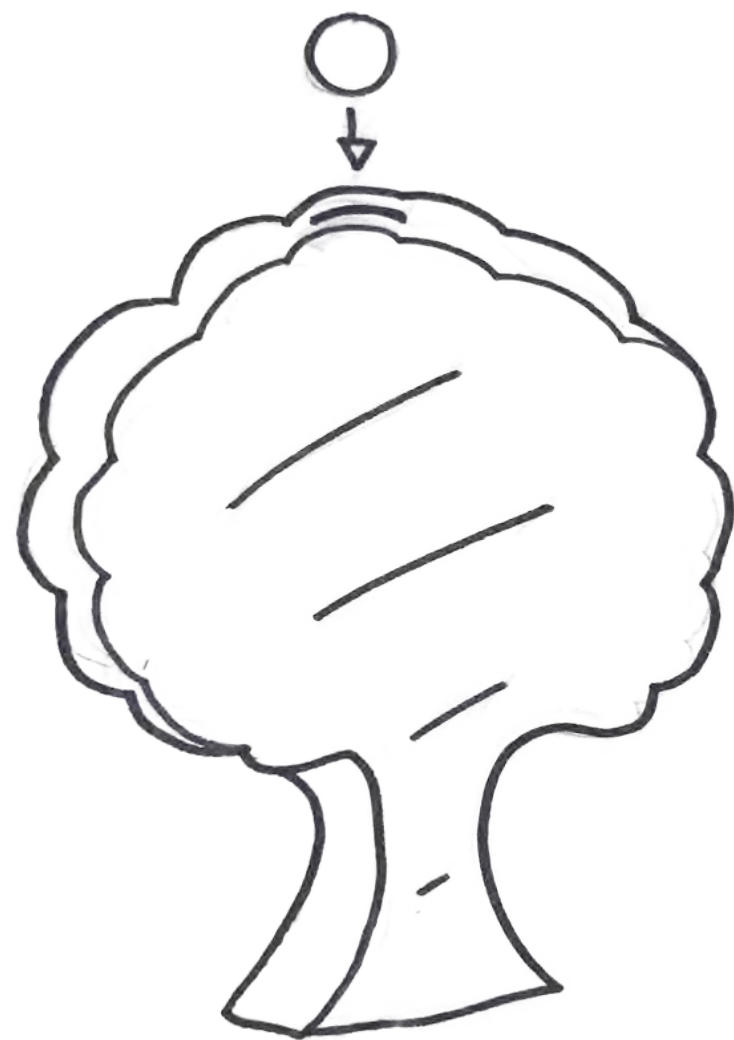
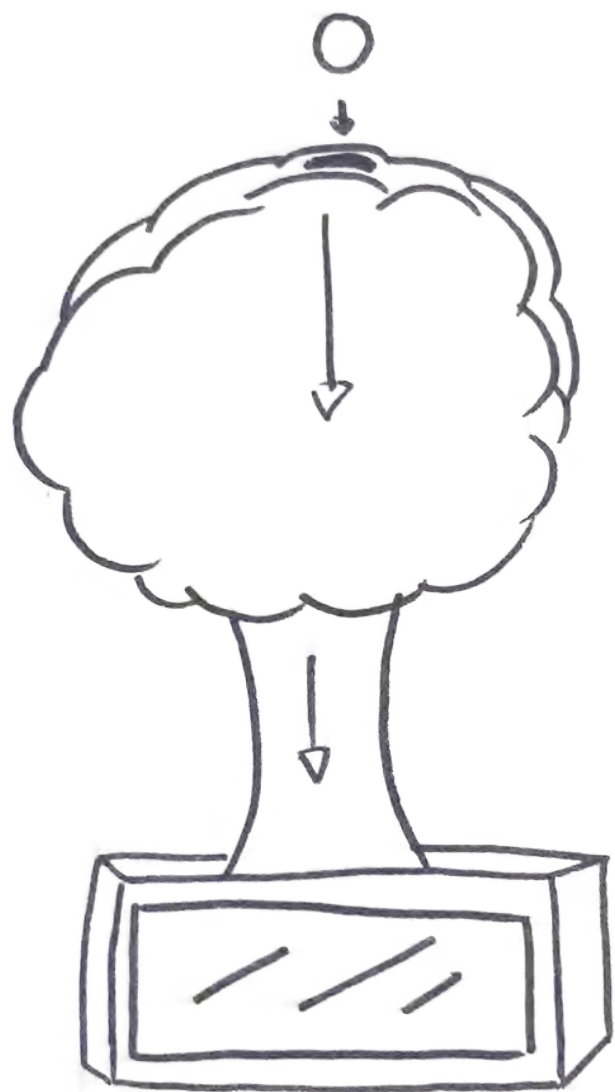
Champ 3 - Piste 1
givebox simple

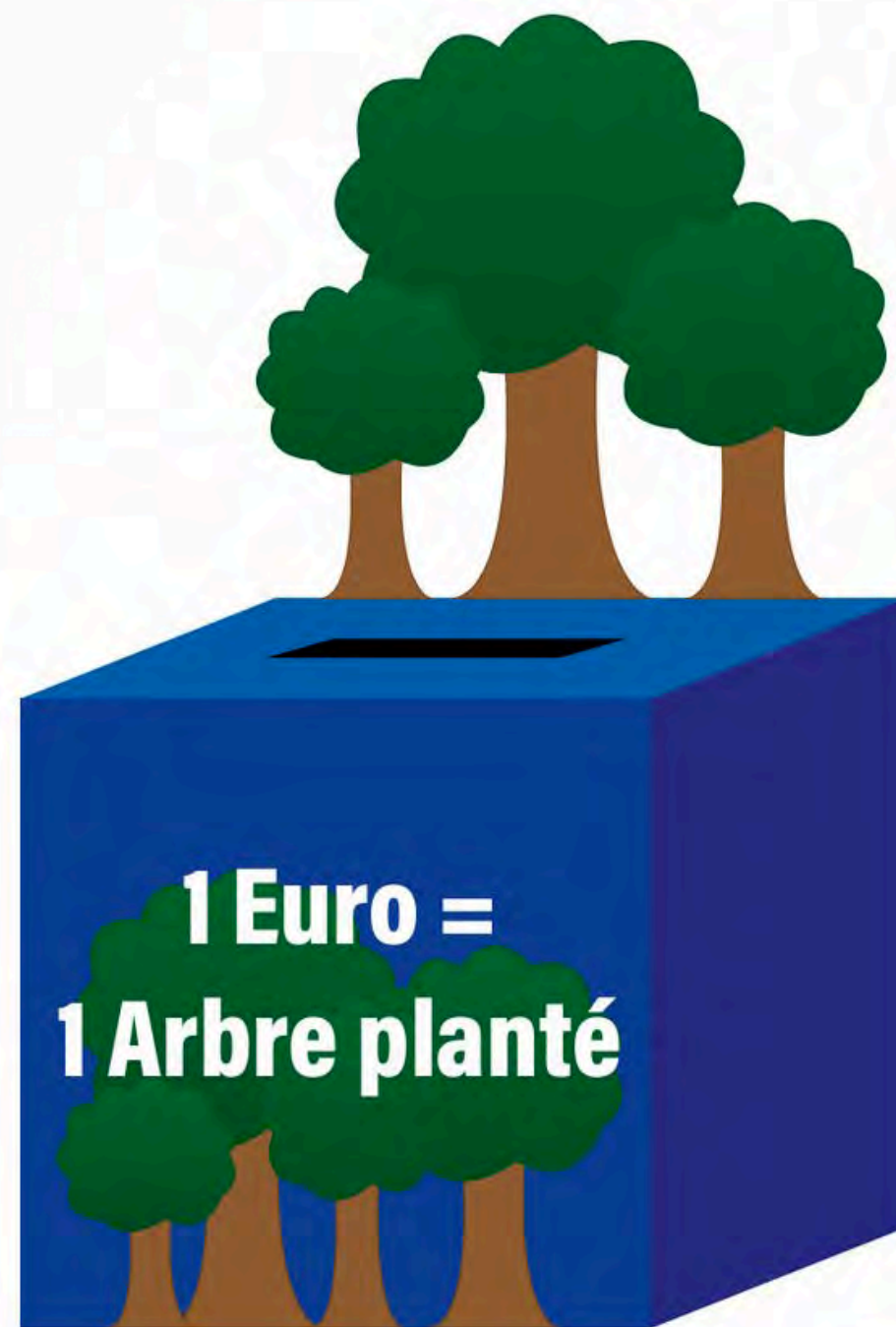


Champ 3 - Piste 2
givebox forme spé-

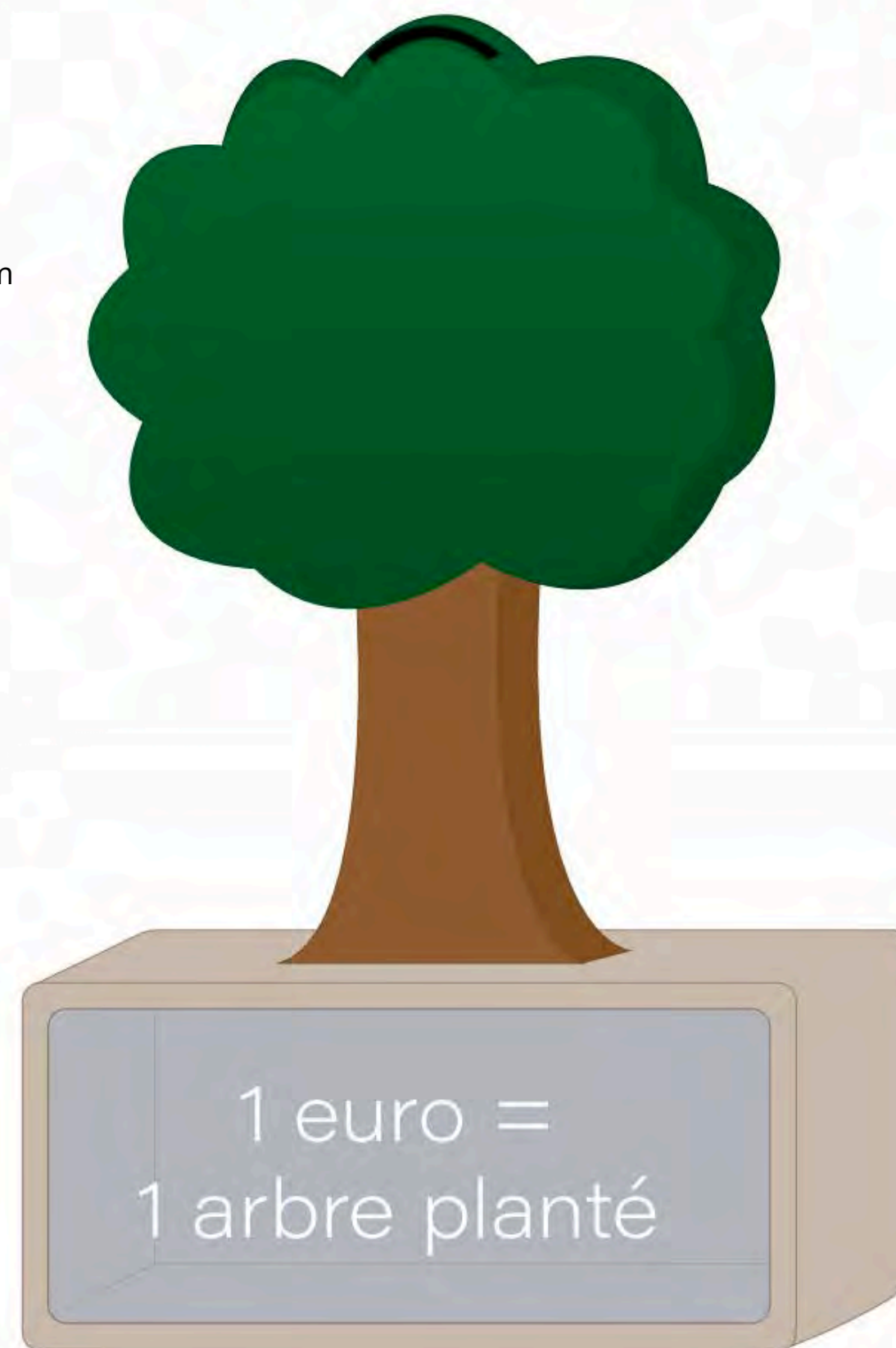
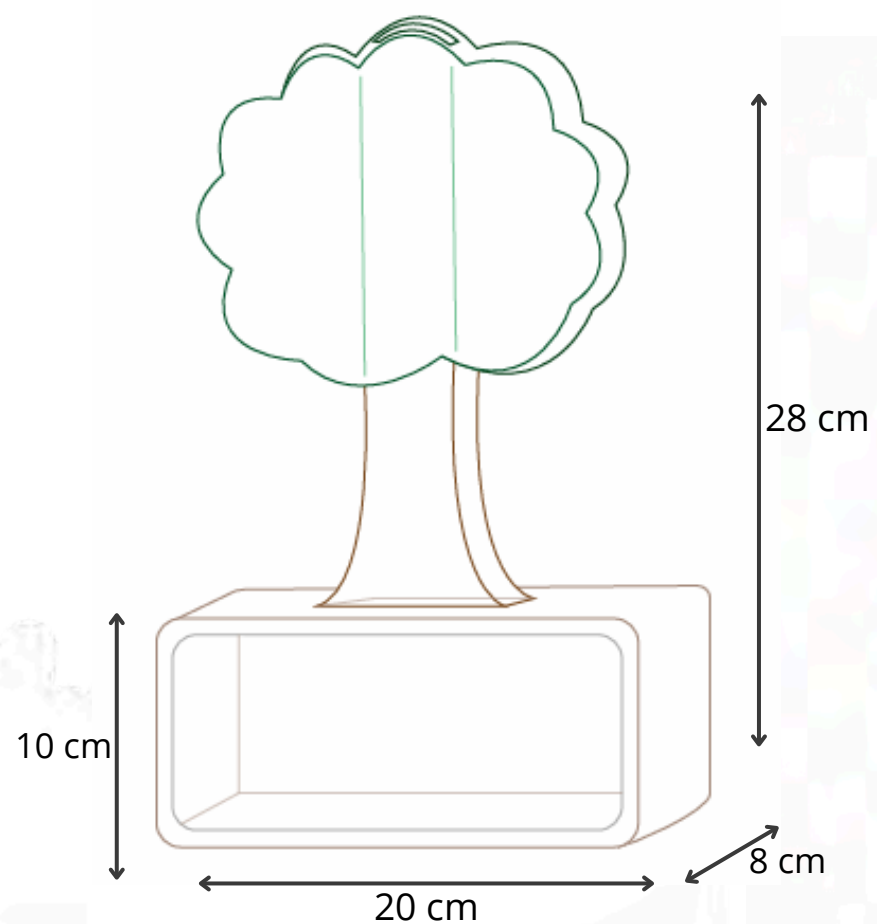
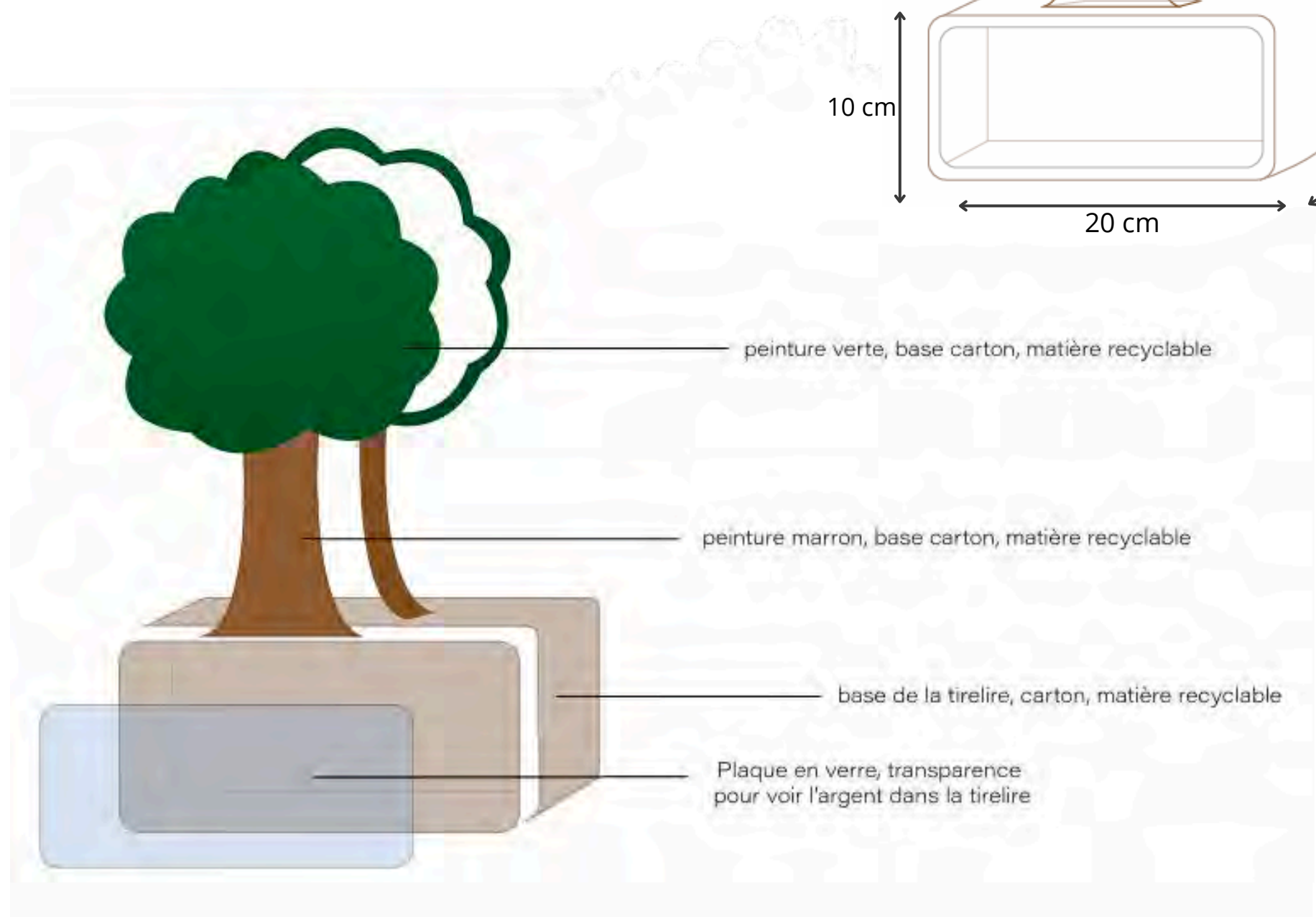








PROJET FINALISÉ



BUDGET

Affiche b to c

1

CONCEPTION

- **Frais de conception graphique** : Engager un designer pour créer le visuel et la structure du packaging. Les tarifs peuvent varier de **300 à 2000 euros** en fonction de la complexité et de l'expérience du designer.
- **Prototypage** : Coût de création de prototypes pour tester le design. Cela peut aller de **50 à 500 euros** par prototype en fonction des matériaux et des techniques utilisées.

2

MATÉRIAUX

- **Type de matériau** : Papier/carton, plastique, métal, verre, etc. Le coût dépend largement du matériau choisi.
- **Qualité du matériau** : Matériaux recyclés, écologiques ou de qualité supérieure peuvent coûter plus cher.
- **Quantité de matière** : Plus le packaging est grand ou épais, plus il coûte cher.

3

IMPRESSION / DÉCORATION

- **Impression** : Impression en couleur, en relief, en sérigraphie, etc. Les coûts varient en fonction de la technique et de la complexité du design.
- **Finitions spéciales** : Vernis, gaufrage, dorure à chaud, etc., qui ajoutent au coût.
- **Quantité commandée** : Le coût unitaire diminue généralement avec l'augmentation de la quantité.

4

FABRICATION

- **Production de masse** : Le coût de la production dépend du nombre de pièces fabriquées. Plus la commande est grande, plus le coût unitaire baisse.
- **Assemblage** : Certains packagings nécessitent un assemblage manuel ou automatisé, ce qui peut ajouter des coûts supplémentaires.

5

LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION

- **Transport** : Coût du transport des packagings des sites de production aux sites de remplissage ou aux points de vente.
- **Stockage** : Coût du stockage des packagings avant leur utilisation.

6

COMPLIANCE ET RÉGLEMENTATION

- **Tests et certifications** : Certains packagings doivent passer des tests de sécurité ou obtenir des certifications spécifiques, notamment dans les industries alimentaires ou pharmaceutiques.
- **Étiquetage légal** : Coûts liés à l'ajout d'étiquettes conformes aux réglementations locales ou internationales.

TOTAL

2500 euros pour 1000 unités

Cela donne un coût unitaire
d'environ **2,50 euros par
packaging.**

